

MBA-ul și învățăturile crizei

Recent, the Open University Business School și CODECS, partenerul său din România, și-au sărbătorit absolvenții promoției octombrie 2008 - aprilie 2009. Ceremonia de decernare a diplomelor i-a avut ca protagoniști pe cei 41 de absolvenți MBA, 159 de absolvenți ai Diplomei Profesionale în Management și 11 absolvenți în Fundamentals of Senior Management. O recoltă spectaculos de bogată pentru un an de criză!

De la această mirare a și pornit discuția cu profesorul Alan Tait, Prodecan al the Open University Business School, prezent la eveniment. Ceea ce se întâmplă la CODECS se repetă și în Marea Britanie, unde, în pofida recesiunii, numărul total de studenți înscriși în MBA a crescut. Acest trend nu este valabil și în restul Europei, unde procentul celor susținuți financiar de către companii este mai mare, iar acestea și-au redus bugetele de training. Așadar, în acest spațiu, numărul de studenți nu a crescut.

Ca efect al crizei economice, studenții, ca persoane particulare, s-au simțit stimulați de nevoia de a urma un MBA pentru descoperirea unor noi domenii de competență. Asta pentru că atunci când abilitățile deținute sunt amenințate de cerințe noi, trebuie lărgită calificarea. „Criza accentuează nevoia de a învăța”, observă Alan Tait, care constată tendința ca tot mai mulți dintre studenții universității să-și plătească singuri MBA-ul, deoarece angajatorii nu-și mai permit să onoreze suportul financiar solicitat. Oamenii își asumă individual efortul de a-și plăti cursurile. În Marea Britanie, sunt tot mai mulți studenți în această situație, ei depășindu-i numeric pe cei sponsorizați de companii. Dacă cererea de MBA stă bine,

am considerat util să aflăm în ce măsură curricula universității asigură masteranzilor informație conectată de realitate. Altfel spus, cum se vede criza în materia de studiu. Mi-au fost aduse la cunoștință două aspecte: pe de-o parte, programa se îmbogățește permanent prin studiile de caz care sunt incluse în materia de studiu, dar și prin poveștile pe care cursanții înșiși le aduc din experiența pe care o trăiesc, exemple concrete de la munca lor. Pe de altă parte, tutorii sunt profesioniști în diferite industrii de unde pot culege studii interesante de caz. Când un astfel de caz este adus în discuție, se dezbate foarte intens pe marginea lui și se încearcă aplicarea pe el a unora dintre conceptele învățate. „Așa se procedează în cadrul Open University oriunde în lume, indiferent că este vorba despre CODECS, în România, despre Marea Britanie, Etiopia sau Rusia”, subliniază profesorul. Reiese de aici că recesiunea se constituie într-o veritabilă sursă de inspirație pentru școlile de business. Dar și ca material de studiu și analiză pentru puternica unitate de cercetare a școlii britanice, în speranța că se vor descoperi soluții creative la dificultățile tot mai mari pe care la are de înfruntat spațiul economic. Cu siguranță că una dintre consecințele recesiunii va fi schimbarea pe care o vom



„Criza accentuează nevoia de a învăța”.
– Profesor Alan Tait,

Prodecan al the Open University Business School

suferi la nivel individual. Nici absolvenții MBA-ului CODECS nu fac excepție. Șansa lor este însă aceea că școala i-a pus în situația de a experimenta diversitatea, astfel încât sunt mai pregătiți să confrunte realitatea, așa cum este ea la locul de muncă. Absolvenții unei școli de afaceri sunt într-o poziție mult mai favorabilă în gestionarea provocărilor viitorului. „A absolvi un MBA este într-o mai mare măsură o călătorie de dezvoltare personală decât una de dezvoltare managerială”. Este vorba despre creșterea lor ca indivizi. Alain Tait este atât de convins de rolul pe care un master în afaceri îl poate juca în cariera unui manager încât spune că atunci când renunți să mai înveți, nu mai trăiești. „Learn and live”, în traducere liberă. ■

Inspiring learning Certificatul Profesional în Management

Înscrieri până la data de **21 decembrie** la cursurile din cadrul Certificatului Profesional în Management, program al The Open University Business School, oferit în România de CODECS.

- Managementul Resurselor Umane
- Managementul Relațiilor cu Clienții

Un consultant îți stă la dispoziție cu toate informațiile și documentele necesare, la telefon 021 252.51.82/3/4 sau e-mail: sales@codecs.ro;
www.codecs.ro

